



Quarteera e.V. ist ein gemeinnütziger deutscher Verein, der sich seit Jahr 2011 für russischsprachige LSBTQ+ Personen einsetzt und deren Angehörigen, Freund:innen und Unterstützer:innen vernetzt.

**Ab 01.08.21** suchen wir **SMM Manager:in (m/w/d)** für Kooperationsarbeit in zwei internationalen Projekten. Die Stelle ist in Teilzeit (20h/w, Entgeltgruppe TV-L 11) bis 31.12.21 befristet.

Sind Social Media und Online Marketing genau deine Leidenschaft? Du kennst dich nicht nur mit Facebook, Instagram, Telegram und weiteren Plattformen aus, sondern weißt auch, was man mit den richtigen Anzeigen alles erreichen kann? Quarteera e.V. will genau dich!

**Diese spannenden Aufgaben erwarten dich als Social Media Manager:in:**

- Entwickeln, Implementieren und Verwalten einer Social-Media-Strategie
- Direkte Kommunikation mit unseren internationalen Partner:innen, auch fortlaufende Beratung, Betreuung und Strategieplanung von Projekten sowie das Pflegen von echten Partnerschaftsbeziehungen.
- Entwicklung eines Social-Media-Kalenders, der Ziele und Vorgaben enthält
- Crossposting von unseren und partnerschaftlichen Beiträgen
- Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- Operativ und strategisch Planung von Marketingmaßnahmen unserer Projekte, wie z. B die Selektion der relevanten Online-Werbekanäle, die Auswertung, Analyse und Optimierung von Kampagnen sowie die fortlaufende Beratung von Interessierenden
- Einsatz analytischer Instrumente zur Überwachung von Metriken und zur Bestimmung der Wirksamkeit der Kampagnen
- Konzeption, Umsetzung, Kontrolle und Optimierung der Social Media Kampagnen unserer Partnerorganisationen
- Gestaltung der Marketingkommunikation und Erstellung von Social Media Content
- Mitwirkung bei internen Maßnahmen, wie z. B. bei der Teilnahme und Durchführung von Meetings und Veranstaltungen oder das Verfassen von Blogbeiträgen

**Damit du als Social Media Manager:in bei uns einsteigen kannst, sollten folgende Punkte auf dich zutreffen:**

- Bereits vorhandene Erfahrung im Online-Marketing und sichere Handlung mit unterschiedlichen online Tools
- Knowhow und Erfahrungen in der Entwicklung, strategischen Planung und operativen Umsetzung von Social Media Kampagnen
- Hervorragende Kenntnisse in Internet, MS-Office und Social Advertising
- Starke analytische Fähigkeiten
- Spaß am konstruktiven Austausch mit den Kolleg:innen
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikation mit einem professionellen Auftreten
- Starke analytische und problemlösende Fähigkeiten
- Kenntnisse über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Rankings
- Hochgradige selbstständige Arbeitsweise
- Kenntnis aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, Telegram usw.)
- Gespür für aktuelle Social Media Trends und Begeisterung für neue Themen
- Eigeninitiative, Kreativität und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute schriftliche Kenntnisse in Deutsch und Russisch

**Das bieten wir dir:**

- Flache Hierarchien, Duz-Kultur und super nettes Team
- Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten
- Home-Office nach Bedarf
- Interessanteste Partnerorganisationen, Themen und Projekte.
- Gute Vergütung und Karrierechancen

Dann sollten wir uns kennenlernen! Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen, Empfehlungsschreiben etc. bis zum **24.07.2021** per E-Mail an [vorstand@quarteera.de](mailto:vorstand@quarteera.de).